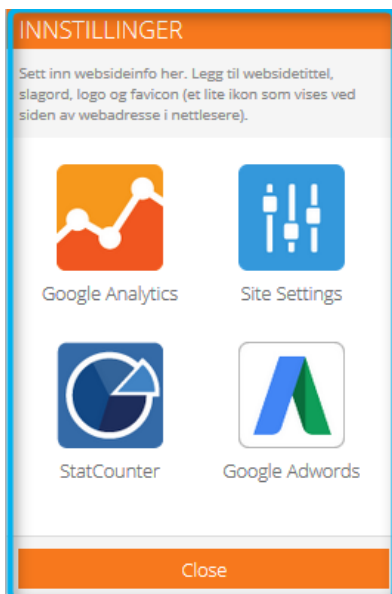


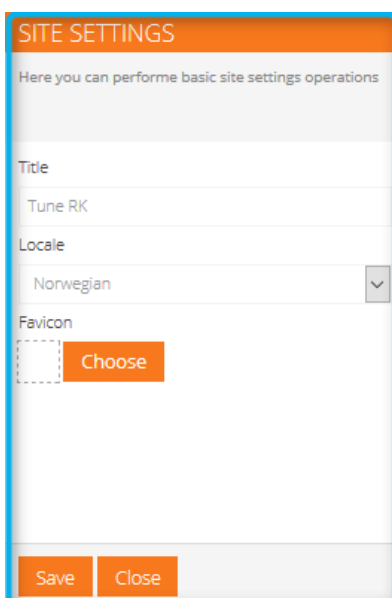
INNSTILLINGER FOR HJEMMESIDEN

Det er ikke mange innstillinger man må eller bør gjøre. Ved å trykke på Innstillinger-knappen  åpnes **INNSTILLINGER**.

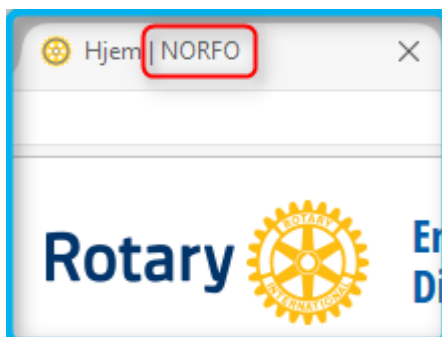


Her har man fire knapper. **Google Analytics** og **StatCounter** er begge verktøy for å legge til en besøkstellers på sidene. Se kapittel **LEGG TIL EN BESØKSTELLER**.

Google Adwords er neppe interessant for en Rotaryklubb. Dette er et verktøy for å nå mulige kunder som er på jakt etter produkter man gjerne vil selge. Det koster dessuten litt penger dersom aktivitet på sidene medfører at Google Adwords trigges av et museklikk. Se www.google.no/adwords for detaljer.



Knappen Site Settings er den knappen alle bør sjekke. Under **Title** står det *NORFO* dersom Title ikke er endret. På fanen den som besøker siden vår ser vil da se at man besøker en NORFO-side.



Ved å endre Title til klubbens navn, får man isteden se for eksempel



Da kan besøkende på siden lettere se hvilken klubb som eier siden man nå besøker.

Under **Locale** står det *English* hvis man ikke endrer det. Ved å endre dette til *Norwegian* vil månedsnavn og datoformat (vises i blant annet klubbkalender og i nyhetsoversikt) bli på norsk.

Favicon er ikonet som vises til venstre for navnet på sidetittelen. Som standard er dette Rotaryhjulet. Hvis man vil endre på dette kan man bruke et program som kan lage en ico-fil – man finner mange program som kan lastes ned gratis ved å google ordet favicon. Vær obs på at dette bildet må bestå av 16 piksler i både bredde og høyde og dermed er det ganske begrenset hva man kan lage.